



Il liceo del Made in Italy

Dottoressa Flaminia Giorda

Coordinatrice nazionale del Servizio
ispettivo del MIM



Il liceo del Made in Italy - PECuP

Caratteristiche del percorso:

- Studio delle scienze economiche e giuridiche volte, all'interno di un quadro culturale ampio, alla promozione, gestione e valorizzazione degli specifici settori produttivi del made in Italy.
- Capacità di cogliere la complessità e la pluralità degli scenari storico-geografici, artistico-culturali ed economico-produttivi caratterizzanti l'evoluzione e l'affermazione del made in Italy.
- Comprensione:
 - ❖ dei processi di **internazionalizzazione** delle imprese
 - ❖ dei principi e degli strumenti per la **gestione d'impresa**
 - ❖ delle **tecniche** e delle **strategie di mercato** per le imprese del made in Italy.

Il liceo del Made in Italy - PEcuP

Risultati di apprendimento specifici:

- acquisire i **nuclei essenziali e il linguaggio delle scienze economiche e giuridiche**, all'interno di un contesto formativo che consenta di cogliere le intersezioni tra le discipline
- sviluppare sulla base delle teorie, dei metodi e delle procedure che caratterizzano le scienze economiche e giuridiche, **competenze imprenditoriali** idonee alla promozione e alla valorizzazione degli specifici settori produttivi del made in Italy
- avere padronanza dei concetti e delle categorie interpretative per l'analisi e l'approfondimento degli **scenari storico-geografici e artistico-culturali**, nonché della dimensione diacronica dello sviluppo economico e industriale dei settori produttivi del made in Italy

Il liceo del Made in Italy - PEcuP

Risultati di apprendimento specifici:

- acquisire strutture e competenze comunicative in **due lingue straniere moderne**, corrispondenti almeno al livello B2 del Quadro comune europeo di riferimento, per la prima lingua, e almeno al livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento, per la seconda lingua
- conseguire specifiche conoscenze, abilità e competenze per **il supporto e lo sviluppo dei processi produttivi e organizzativi**, nonché per **il sostegno all'internazionalizzazione** delle imprese del made in Italy e delle relative filiere, anche attraverso l'apprendimento integrato di una lingua straniera e di contenuti di altre discipline
- rafforzare le specifiche **competenze trasversali e tecnico-professionali** attraverso i **PCTO** anche in connessione con i percorsi formativi degli ITS Academy, con il tessuto socioeconomico produttivo di riferimento e con l'apporto formativo delle imprese e degli enti del territorio

Orario annuale delle attività

- primo biennio: 891 ore corrispondenti a 27 ore medie settimanali
- secondo biennio e nel quinto anno: 990 ore corrispondenti a 30 ore medie settimanali

Piano degli studi

In tutti e cinque gli anni è caratterizzato da:

- Focus sulle discipline giuridiche ed economiche:
 - ❖ Diritto (primo biennio)/Scienze giuridiche per il Made in Italy (secondo biennio e ultimo anno)
 - ❖ Economia Politica (primo biennio)/Scienze economiche per il Made in Italy (secondo biennio e ultimo anno)
- Storia dell'arte e del design
- Due lingue straniere

Piano degli studi

Inoltre:

- **Laboratori interdisciplinari** per il made in Italy a partire dal 2° anno
- **PCTO** per il made in Italy a partire dal 2° anno, per 120 ore totali
- l'insegnamento, nella lingua straniera 1, dei contenuti di un'altra disciplina (**CLIL**) caratterizzante il percorso liceale. Tale insegnamento si sviluppa **nel terzo, quarto e quinto anno** di corso (secondo biennio e quinto anno), **per almeno un terzo del monte ore annuale** della disciplina individuata

Le Indicazioni nazionali: parole chiave



Il laboratorio interdisciplinare - ambiti

Un laboratorio di **ambito umanistico-linguistico**. Discipline coinvolte: «Lingua e letteratura italiana», «Storia e geografia», «Storia», «Filosofia», «Storia dell'arte e del design»;

Un laboratorio di **ambito scientifico-giuridico-economico**. Discipline coinvolte: «Matematica», «Fisica», «Diritto»/«Scienze giuridiche per il made in Italy», «Economia politica»/«Scienze economiche per il made in Italy».

N.B.: l'apporto fornito dalle lingue straniere può essere previsto in entrambi i laboratori.

Il laboratorio interdisciplinare – monte ore

2° anno: 30 ore complessive, suddivise equamente tra i due laboratori (15 + 15)

3° anno: 40 ore complessive, suddivise equamente tra i due laboratori (20 + 20)

4° anno: 50 ore complessive, suddivise equamente tra i due laboratori (25 + 25)

5° anno: 60 ore complessive, suddivise equamente tra i due laboratori (30 + 30)

Il laboratorio interdisciplinare – obiettivi

- Ciascun laboratorio verte **annualmente su una tematica specifica** da sviluppare durante il corso dell'anno corrispondente.
- Le modalità di apprendimento nello spazio laboratoriale interdisciplinare si articolano in moduli formativi (**unità di apprendimento - UdA**) che prevedono **compiti di realtà** al termine delle attività.
- L'intento è di favorire il coinvolgimento degli studenti in **comportamenti proattivi e atteggiamenti partecipativi**.
- Nei percorsi laboratoriali le competenze disciplinari, le competenze di indirizzo e le competenze trasversali possono essere ricondotte alle otto **competenze chiave europee** indicate nella raccomandazione del Consiglio, del 22 maggio 2018.

Laboratorio interdisciplinare di ambito umanistico-linguistico

è denominato «Cultura e comunicazione del made in Italy».

4 tematiche per i 4 anni:

- la comunicazione per il made in Italy;
- il patrimonio culturale e paesaggistico nazionale;
- arte, estetica e design del made in Italy;
- uno sguardo al futuro.

Laboratorio interdisciplinare di ambito scientifico-giuridico-economico

è denominato «Dai distretti ai mercati globali: strumenti e strategie per il made in Italy».

4 tematiche per i 4 anni:

- distretti e filiere produttive del made in Italy;
- tutela del made in Italy;
- valorizzazione del made in Italy;
- promozione, internazionalizzazione e digitalizzazione per il made in Italy.

Una proposta per il laboratorio di ambito umanistico-linguistico del 2° anno

Sono coinvolti i docenti di «Lingua e letteratura italiana», «Storia e geografia», «Storia dell'arte e del design», «Lingua e cultura straniera 1», «Lingua e cultura straniera 2»

	Attività	A cura di
1	Scelta di un'impresa-azienda del made in Italy (possibilmente rilevante per il territorio)	tutti i docenti coinvolti nel laboratorio
2	Breve storia dello sviluppo dell'impresa-azienda /dell'evoluzione della produzione	docenti di «Storia e geografia», «Storia dell'arte e del design»
3	Analisi di strumenti comunicativi prodotti dall'impresa-azienda, anche in lingua straniera, in relazione a diverse tipologie di target	docenti di «Lingua e letteratura italiana», «Lingua e cultura straniera 1», «Lingua e cultura straniera 2», «Storia dell'arte e del design»
4	Identificazione del compito di realtà e stesura del brief	tutti i docenti coinvolti nel laboratorio
5	Compito di realtà: produzione di un semplice strumento aziendale - anche in lingua straniera - sulla falsariga di quelli precedentemente analizzati, a partire da un brief	studenti sotto la guida dei docenti
6	Valutazione del laboratorio interdisciplinare: la valutazione sommativa confluisce nelle singole discipline	tutti i docenti coinvolti nel laboratorio