



53° DISTRETTO SCOLASTICO
LICEO SCIENTIFICO LINGUISTICO STATALE OPZIONE SCIENZE APPLICATE
"Mons. Bartolomeo Mangino"
Via Guido Tramontano, 3 84016 PAGANI - Salerno
Tel 081916412 - Fax 0815157643 sito web: www.liceomangino.gov.it
indirizzo pec: saps08000t@pec.istruzione.it e-mail : saps08000t@istruzione.it
Codice fiscale: 80022400651 Codice univoco Fatturazione elettronica: UFC29W

Progetto 10.2.2A-FSEPON-CA-2018-1185
CUP: I48G17000060007

**ALL'ALBO
AGLI ATTI
AL SITO WEB**

Oggetto: DETERMINA A CONTRARRE progetto PON 10.2.2A-FSEPON-CA-2018-1185 "Stay Smart, Think Digital". Azione di pubblicità.

II DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l'Avviso pubblico 2669 del 03/03/2017 - FSE -Pensiero computazionale e cittadinanza digitale 10.2.2A-FSEPON-CA-2018-1185;
VISTO la candidatura N. 47547 - FSE -Pensiero computazionale e cittadinanza digitale;
VISTA la lettera MIUR prot. n. AOODGEFID/28248 del 30/10/2018 con la quale si comunica a questa Istituzione scolastica l'autorizzazione del seguente progetto: PON 10.2.2A-FSEPON-CA-2018-1185;
VISTA la delibera n. 88 del Consiglio di Istituto in data 7 novembre 2018 di assunzione al bilancio;
VISTO il Provvedimento n. 13 del 08/11/2018 con la quale il Dirigente Scolastico ha assunto formalmente a bilancio - nell'aggregato 04.01.01 delle entrate - il finanziamento relativo al progetto PON 10.2.2A-FSEPON-CA-2018-1185; ;
VISTE le note dell'Autorità di gestione 2014/20 relative all'organizzazione e gestione dei progetti PON FSE;
VISTO in particolare l'articolo 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs 50/2016, che prevede "per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici ...";
RILEVATA la necessità di effettuare l'acquisto di n. 1 targa finalizzata all'espletamento degli obblighi di pubblicità e informazione delle attività e dei risultati realizzati con il contributo dei Fondi Strutturali Europei;
VISTO che non vi sono attualmente convenzioni in CONSIP dedicate all'acquisto di targhe pubblicitarie (prot.n.2956 VI/3 del 12/06/2019);
VISTA l'indagine di mercato effettuata pochi giorni orsono che, tenendo conto della media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento, ha determinato l'affidamento dell'acquisto di targhe pubblicitarie alla Ditta Testa Creativa;
Considerato che la Ditta Testa Creativa, in data odierna, ha confermato la precedente offerta per complessivi € 50,00 IVA esclusa;

DETERMINA

di procedere all'acquisto, mediante affido diretto alla Ditta Testa Creativa, di n. 1 targa pubblicitaria per un totale di € 50,00 escluso IVA.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Ezilda Pepe

(Firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993)